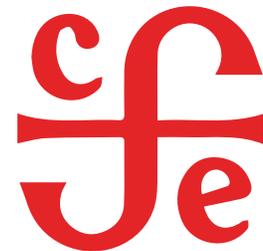


**Clubes de
Lectura**





Es un **Programa de Fomento a la Lectura** cuyo principal objetivo es el establecimiento de Clubes de Lectura como ambientes de animación lectora. Estos son espacios diversos, tanto físicos como híbridos y virtuales, que reúnen de manera libre y voluntaria a personas con un interés común:
el gusto por lectura.

Valores

Respeto
Participación
Inclusión
Igualdad

COBERTURA

Este programa tiene cobertura a nivel nacional, con base en la capacidad y disponibilidad presupuestal.

INSTANCIAS RESPONSABLES

Fondo de Cultura Económica y EDUCAL.



Objetivo General

Fomentar el **gusto por la lectura en las comunidades ubicadas a lo largo del territorio nacional** a través de la animación lectora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Impulsar a las y los participantes del Programa Clubes de Lectura a realizar actividades de animación lectora, utilizando las herramientas brindadas en las capacitaciones y talleres.
- Facilitar el acceso a recursos literarios a través de la provisión del acervo inicial de uso colectivo para las y los miembros de los clubes de lectura.

Beneficiarios

Convocatoria gratuita y abierta a cualquier **habitante de la República Mexicana**, interesado/a en participar en el programa, sin distinción de sexo, género, edad, discapacidad, condición social, etnia y/o lengua.

Proyecto

- Sesiones de capacitación (6 horas divididas en 3 sesiones) por medio de la plataforma de videoconferencias Zoom donde informaremos y orientaremos a las y los interesados en la conformación de sus propios clubes de lectura sobre la realización de actividades de animación y fomento a la lectura, la operatividad y continuidad con el club, así como el uso de herramientas digitales que les permitirán reunirse y compartir el interés por la lectura, formando laboratorios creativos, entre otras actividades.
- Provisión del “Acervo semilla” que consta de una dotación de libros de uso colectivo para las y los miembros de los clubes de lectura.
- Seguimiento a los clubes de lectura a través de bitácoras y redes sociales.

SE DESARROLLAN EN

Espacios que dependen del criterio de sus miembros. Pueden ser lugares físicos como casas, bibliotecas, jardines, plazas públicas y cafeterías, entre otros; así como espacios virtuales, donde destacan plataformas de videoconferencias y redes sociales. De utilizar ambos, se conformaría un espacio híbrido.

RECURSOS MATERIALES/VIRTUALES

- Plataforma de videoconferencias de Zoom
- Correo electrónico
- Recursos literarios del “Acervo semilla”

RECURSOS HUMANOS

Personal del Equipo de Fomento a la Lectura y del Área de Acervo del Fondo de Cultura Económica.

Clubes De Lectura

Resultados

Desde 2019 y hasta el 2023, se han creado **5,300 clubes de lectura** de manera libre y voluntaria en los **32 estados de la República Mexicana**, en los que participan ciudadanos, promotores culturales y voluntarios de museos y bibliotecas, instancias gubernamentales, docentes, alumnos y personal administrativo de educación básica, media superior y superior como son **DGETAyCM, DGETI, CCH (UNAM), INEA, INPI, SSPC, y CONADIC**, por mencionar algunos.

The background is a solid red color. It features several large, white, abstract shapes that resemble stylized leaves or teardrops. These shapes are scattered across the frame, with some overlapping. The central text is white and stands out against the red background.

SIGAMOS CONSTRUYENDO UNA
#RepúblicaDeLectores