

PERFIL DE EGRESO

Modelo Académico 2025

Profesional Técnico-Bachiller en Turismo

Al término de su formación, la o el egresado contará con una preparación integral que le permitirá incorporarse de manera eficiente a la vida social y laboral. Habrá consolidado conocimientos, competencias, actitudes y valores que lo facultan para la toma de decisiones con sentido crítico, creativo, ético y responsable. De igual forma, estará preparado para participar activamente en el sector productivo, con un desempeño competitivo y pertinente a las demandas del mercado laboral, así como para continuar su desarrollo en ámbitos académicos, profesionales y laborales de su elección.

Asimismo, la o el estudiante, cumplirá con el Perfil de Egreso común del Bachillerato Nacional¹, lo que le permitirá incorporarse a la educación superior si así lo desea.

Este documento está conformado por el Perfil de Egreso del Bachillerato Nacional y por el Currículum Laboral:

RASGOS DEL PERFIL DE EGRESO DEL BACHILLERATO NACIONAL

1. Desarrolla una actitud reflexiva que le permite conocer, problematizar y argumentar sobre las situaciones que afectan su ámbito comunitario, regional y global, a partir del diálogo y desde una perspectiva humanista y científica.
2. Reconoce su condición histórica y social para intervenir en la conformación y transformación de las estructuras políticas que organizan la sociedad que habita.
3. Se involucra en la búsqueda del bienestar humano y del cuidado del medio ambiente a partir de la comprensión ética de las ciencias, humanidades y tecnologías en tanto construcciones colectivas que buscan explicar los fenómenos de su entorno.
4. Conoce, defiende y ejerce su derecho como persona ciudadana a participar en la construcción y el desarrollo de alternativas que promuevan la justicia social, desde una perspectiva intercultural, de derechos humanos e igualdad de género.
5. Ejerce su ciudadanía digital a través de un posicionamiento ético sobre la pertinencia del desarrollo, distribución y uso de las tecnologías digitales.
6. Cuida su salud de forma integral a partir de la alimentación sana, la práctica de actividad física y la construcción de vínculos intersubjetivos responsables basados en el respeto a la diferencia, la dignidad, la igualdad sustantiva y los derechos humanos.
7. Utiliza herramientas orales y escritas para la expresión clara y coherente de sus ideas, perspectivas y emociones.
8. Hace uso de las teorías, metodologías y pensamiento algorítmico de las diversas áreas del conocimiento para entender, intervenir y resolver problemas de su cotidianidad.

PERFIL DE EGRESO

Modelo Académico 2025

9. Reconoce, aprecia y aprehende el valor estético del patrimonio cultural, así como las diferentes manifestaciones artísticas.

CURRÍCULUM LABORAL

Al egresar, la o el profesional técnico bachiller estará facultado para aplicar las siguientes competencias laborales:

Propósito de la carrera de Profesional Técnico Bachiller en Turismo

Realizar actividades de servicio, atención, coordinación, promoción y emprendimiento de la industria del turismo apegándose a las políticas, técnicas y procesos de las empresas turísticas, a fin de satisfacer las necesidades y requerimientos del turista, con una visión sustentable.

Competencias laborales extendidas

1. Liderar acciones emprendedoras e innovadoras de acuerdo con los requerimientos personales y laborales en el marco de la sostenibilidad.
2. Aplicar procedimientos administrativos y contables para la optimización de los recursos de la empresa.
3. Identificar los tipos de turismo que existen en un destino turístico, atendiendo la clasificación de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
4. Realizar la programación de actividades recreativas de ocio y tiempo libre, de acuerdo con técnicas y procedimientos administrativos, conforme a lo establecido en planes de esparcimiento para satisfacer las expectativas de los turistas.
5. Reservar habitaciones y otros servicios de hospedaje, así como atender las solicitudes del huésped/cliente a su llegada, durante su estancia y a su partida, empleando la logística administrativa establecida por la empresa de alojamiento.
6. Realizar los procedimientos de trabajo para la atención de habitaciones y áreas públicas, implementando los procedimientos de limpieza y supervisión, que permitan brindar un servicio de excelencia.
7. Aplicar las técnicas y estrategias comerciales de Marketing enfocadas a promocionar los servicios asociados a la oferta en el sector turístico, a fin de persuadir en su proceso de adquisición.
8. Coordinar los servicios de hospedaje en apego a los controles internos y a las solicitudes de los huéspedes/clientes empleando las políticas de la empresa.
9. Identificar los servicios turísticos, sus características, cualidades y alternativas complementarias correspondientes al tipo de turismo desarrollado.
10. Coordinar la programación de eventos empleando la logística administrativa de la empresa turística, con la finalidad de satisfacer los requerimientos solicitados por el usuario del servicio.
11. Aplicar procedimientos administrativos para la toma de decisiones empresariales.

PERFIL DE EGRESO

Modelo Académico 2025

12. Coordinar la operación de diferentes áreas en un establecimiento de alimentos y bebidas de acuerdo con las normas y políticas del establecimiento.
13. Comunicar información personal, profesional y de la vida cotidiana en inglés y francés, acorde con la situación y contexto comunicativo, para la interacción social y cultural.
14. Establecer la comunicación efectiva con el turista a través de las técnicas de promoción, con la finalidad de persuadir sobre el uso y disfrute de los atractivos turísticos naturales y culturales del país.
15. Prestar servicios turísticos en recorridos dentro de los atractivos naturales y culturales.
16. Comercializar espacios en clubes vacacionales de acuerdo con las técnicas inherentes al proceso de ventas, a las normas y políticas establecidas por la empresa turística.
17. Diseñar circuitos turísticos considerando los atractivos naturales y culturales del espacio turístico del país, así como la integración de los servicios turísticos para atender las necesidades de los turistas.
18. Comunicar de manera efectiva información acerca de los atractivos en circuitos y rutas turísticas con los que cuenta cada entidad de nuestro país.
19. Crear productos y/o servicios turísticos empleando técnicas mercadológicas, a fin de contribuir con el desarrollo de las regiones y comunidades, para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.
20. Formular proyectos en el sector turístico que favorezcan el equilibrio ecológico y la preservación del medio ambiente, con una visión sustentable.

Trayectos Técnicos

Adicionalmente, el egresado contará con competencias de especialización en un campo profesional específico de la carrera, de acuerdo con los intereses y necesidades del campo de trabajo de la región.

Septiembre, 2025

¹ Acuerdo número 21/08/25 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior.
https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5765757&fecha=15/08/2025#gsc.tab=0